



THÉÂTRE LE BOUT

Version 2017

Géré par l'association loi 1901 « Compagnie Les Cousins d'Arnolphe »

ass. Loi 1901, licence d'E.S. Catégorie 1 n°1-1080919, Catégorie 2 n°2-1080921 et Catégorie 3 n°3-1080922

Déclaration d'activité Organisme de Formation : N° 11 75 44348 75

SIRET 40389051000049 NAF 9001Z, gestion de salle + agrément préfectoral d'organisme de formation professionnelle

Théâtre : 6 rue Frochot 75009 Paris - 01.42.85.11.88 Site : www.lebout.fr

Mail réservations : reservations@lebout.fr

Administration 60 rue Notre-Dame de Lorette 75009 Paris

Administration générale, communication, partenariats : Franck

Comptabilité, contrats : Marcello

Directeur, programmateur : Alexandre Delimoges direction@lebout.fr

FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL ARTISTES, COMPAGNIES

Le BOUT est un théâtre parisien spécialisé dans l'humour.

Nous distinguons 3 périodes de programmation :

- **15 Septembre au 31 Janvier** (programmation vers Avril-Mai)

- **1^{er} Février au 30 Juin** (programmation vers Novembre)

- **Juillet-Aout** (programmation vers Mars-Avril)

On y joue plutôt des one-(wo)man-shows, de l'improvisation comique, des duos et des comédies. Le niveau de la programmation est élevé : « on n'entre pas comme ça au Bout » ! Si votre spectacle n'est pas retenu à ses débuts, n'hésitez pas à retenter votre chance après l'avoir programmé ailleurs !

Et depuis 1999, le public et surtout le milieu professionnel ne s'y trompent pas :

« on sait qu'on va trouver quelque chose de vraiment intéressant au Bout. »

L'été, la programmation est plus nombreuse et éclectique, type « festival d'été », tout en privilégiant l'humour. L'été voit beaucoup de touristes au Bout (passant de Pigalle au Moulin Rouge, via la ballade obligatoire à Montmartre).

Le BOUT : une belle salle, une belle scène, techniquement très bien équipée

Il se présente sous la forme d'un théâtre classique professionnel et à l'image classe assez forte (on fait plutôt dans le lustre que dans l'underground). La scène est spacieuse par rapport à la taille du théâtre.

Son équipement technique, son et surtout plan feu, est très fourni en possibilités. La qualité des lumières nous importe beaucoup. En face comme en contre, on peut y faire de vraies ambiances.

Bon équipement en son (enceintes HK, table son complète), mais pour les spécificités d'un spectacle musical amplifié, il faut prévoir d'apporter quelques compléments. Pour le théâtre et l'humour pas de souci : table son de 12 pistes et lecteur via ordinateur ou lecteur CD.

Vidéo-projecteur et lecteur de DVD de la régie, et écran à descente automatique sur scène.

Le BOUT est aux normes de sécurité

Tous les 3 ans en moyenne, un contrôle de la Préfecture de Police de Paris assure aux artistes qu'ils ne seront pas soudainement pris au dépourvu et priés de stopper leur programmation.

L'image du BOUT chez les professionnels

Le Bout existe depuis 1999 et est le plus ancien théâtre d'humour parisien de moins de 80 places à être encore ouvert. Il a été le triste témoin de la fermeture du Moloko, du Carré Blanc, du Movies, des Planches du Canal, du Pranzo, de la Providence...

Il s'est construit une belle réputation auprès des programmeurs, festivals, producteurs et médias, réputation basée sur la qualité de sa programmation, sur la rigueur et le suivi du travail qui y est fait et la ténacité de son équipe, mais aussi sur le maintien d'un tarif public minimum. Rien que ces dernières années, y ont été programmés sur au moins 1 an : **Bérengère Krief, Baptiste Lecaplain, Shirley Souagnon, Gaspard Proust, Les Colocataires, Anne-Sophie Girard, Isabeau de R, Nora Hamzawi, Laurence Arné, Constance...**

C'est aussi au BOUT que se déroulent les auditions pour les plus grands Festivals d'Humour en France (Tournon, Mâcon, Villeneuve...). Enfin, le Bout héberge l'École du One Man Show qui forme environ 150 humoristes par an depuis 1994, parmi lesquels la moitié de la jeune scène humoristique parisienne.

Contre vents et marées, le Bout se bat contre la baisse de la qualité malheureusement observée à Paris, et contre la baisse des prix d'entrée, qui a cassé le marché de l'humour à Paris dans les années 2002-2008, dont les humoristes paient actuellement eux-mêmes le prix.

Le Bout c'est aussi une rigueur morale, une passion qui se partage chaque soir avec le public, et chaque soir avec les artistes accueillis.

Au Bout, nous ne pouvons pas promettre aux artistes succès et public, mais nous pouvons leur prouver qu'ils sont accompagnés chaque soir d'un caissier et d'un régisseur, d'un suivi constant de leur communication au niveau du théâtre et d'internet, et d'une comptabilité rigoureuse. Et qu'ils ne sont jamais pris pour des imbéciles. Le rapport reste humain, puis artistique, puis financier. Dans cet ordre, même une fois la programmation terminée.



Il existe 3 formes de contrat (nous contacter pour votre cas personnel)

- Coréalisation en 50/50
- Coréalisation avec Minimum garanti (2 formes possibles, minimum plein 110€ à 175€, ou réduit 80€ à 120€) établi en fonction des créneaux
- Location pour showcase ou dates exceptionnelles

Comment proposer un spectacle ?

Adressez-nous par mail (direction@lebout.fr) ou par courrier :

- un dossier de presse, présentation du spectacle
- le visuel du spectacle tel qu'il apparaîtra sur les sites internet
- un lien vidéo

Ce que nous fournissons :

- une salle à l'esthétique appréciable (belle, confortable, à l'image professionnelle, chaleureuse, propre)
- une salle bien équipée techniquement
- un accès facile, à 100 mètres du métro, desservi par 2 lignes (2 et 12) et de nombreux bus, 2 stations Vélib et Autolib sur la Place : vos spectateurs trouvent rapidement le théâtre
- un quartier touristique et connu
- un accueil du public sympathique et efficace
- un caissier et un régisseur fournis par nos soins

- la possibilité de prendre les adresses mail de vos spectateurs après chaque spectacle
- la possibilité de récupérer le détail de votre billetterie après chaque spectacle
- la diffusion de l'information de votre spectacle auprès de l'Officiel des Spectacles
- la mise en vente de votre spectacle sur les réseaux habituels (Francebillet Fnac, Ticketac et theatreonline.com qui vendent le plus) et www.lebout.fr
- la mise en ligne et le suivi des sites de réductions les plus efficaces (Billetreduc, Toot Sweet, Ticketac, et très efficace www.lebout.fr avec 20% des ventes)
- attention : pour les programmations de moins de 5 dates : visibilité uniquement sur billetreduc.com
- des comptes clairs chaque mois et le détail quotidien si demandé au caissier. Nous réglons sans délais.
- la possibilité de suivre au jour le jour via internet l'avancement de vos réservations
- un contact direct avec l'administration
- une fidélité envers les artistes avec qui nous travaillons, des conseils de com, parfois des productions ou coproductions
- une fidélité des professionnels - ex ces dernières années, ces festivals ont fait leurs sélections au Bout : Mâcon, Villeneuve, Tournon, St Pierre Chandieu, Morêt, Nice, Canal +, Chartres, Boudry, Rire & Chansons, Soyaux, Gerson à Lyon, Rochefort en Belgique, EtoileCasting, Jamel Comedy Club, Theatre de Dix Heures, Blancs-Manteaux...
- un site internet lebout.fr à jour, moderne et en pleine expansion (une billetterie en ligne y est en place depuis 2009, et système amélioré de newsletter par base de données 43.500 abonnés au 01/11/2016 en constante évolution)
- un facebook suivi (6390 suiveurs au 31/11/2015)
- un environnement légal (sécurité des lieux, comptes approuvés par l'administration fiscale, aucun fonctionnement qui pourrait mettre la Compagnie dans l'illégalité)
- un amour du talent, du jeu, du texte... et du travail ! Un directeur réputé pour la clairvoyance de sa programmation.

Ce que vous fournissez :

- des flyers en quantité suffisante pour la façade
- tous les éléments nécessaires : un bon visuel du spectacle pour les sites internet, résumé court et développé pour Billetreduc, argument long pour les sites internet, critiques pros à jour, dossier de presse, VIDEO du spectacle ou teaser. Le tout dans les temps (J-40 jours)
- la communication générale et régulière autour de votre spectacle : tractage, promo sur internet forums et sites d'adressant à votre cible, recherche de partenaires communication, éventuellement achat d'espaces pub, affichage, éventuellement attachée de presse, mise en ligne de vidéos (sur les sites de vidéo mais aussi sur Billetreduc par exemple, actuellement gratuite). Votre communication est l'élément capital pour que le public puisse être au rendez-vous.
- vous conformer au fonctionnement du Théâtre et défendre l'image du Théâtre

- la QUALITE ARTISTIQUE sans cesse renouvelée du spectacle, une motivation de jouer pour le public et de vouloir évoluer sans cesse (sans sincère générosité de votre spectacle et de votre part, le public ne parlera jamais de votre spectacle ! Les nombrilistes ne plaisent pas au public !)
- une réactivité dans tous nos échanges téléphone et mail
- honnêteté et bonne foi

Le Théâtre Le Bout espère que ce premier contrat sera le début d'une fructueuse et fidèle collaboration.

Bienvenue au Bout !

www.lebout.fr